

## Das ist möglich



- Bessere Steuerung
  - der Vertriebsmannschaft
  - des Vertriebs- und Marketing-Budgets
- Bessere Entscheidungen und Selbstorganisation im Unternehmen
- Hallo, guter Kunde! Tschüss, schlechter Kunde!
- Mehr Fokus und Zeit für die Wunsch-Kunden

## Gedacht ist es für

- Geschäftsführer, Vorstände
- 2. Führungsebene



## Das bieten wir



- Einsatz von einfachen, effektiven und nachvollziehbaren Methoden zur Segmentierung
- Durchführung der Analysen und Vorstellung der Ergebnisse
- Anregungen für einen Maßnahmen-Baukasten für Vertrieb, Marketing und Service
- Schulung und Training zur eigenen Weiterentwicklung

## Das brauchen wir von Ihnen

- Bereitstellung der Daten zur Analyse
- Beschreibung der Datenstrukturen
- Ansprechpartner für Analyse und Projektkoordination



## Das ist Ihr monetärer Beitrag



- Zwischen ca. 25.000 € und ca. 50.000 €\*, je nach Datenqualität und Anteil an Eigenleistungen

\*Alle Beträge sind Nettobeträge zzgl. MwSt. – Änderungen vorbehalten

