

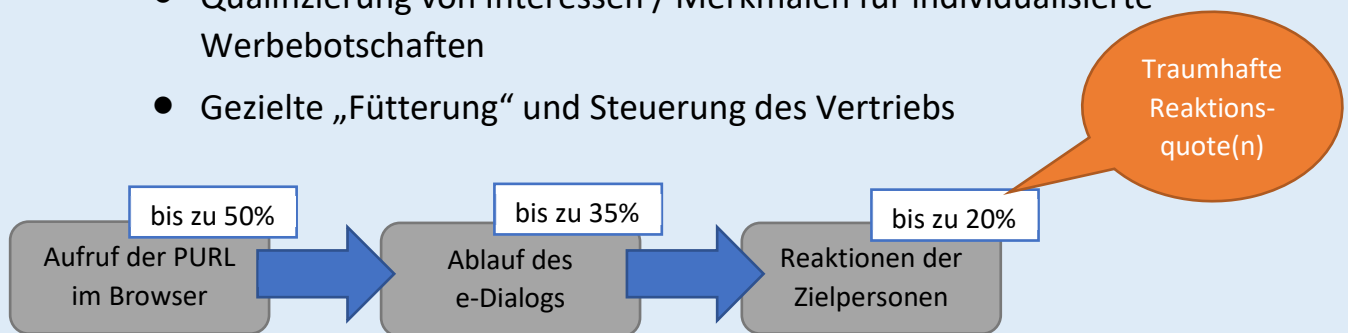
Das bringt der e-Dialog mit PURL:

- Einen einzigartigen Online-Dialog: mehrstufig – emotional – multisensorisch
- Den höchsten Aufforderungscharakter aller Kanäle
- Durch die Verbindung des persönlichen Namens mit einer URL



Einsatz/Zweck:

- Schnelle und sichere Opt-In-Einholung
- Interaktive Vorstellung von Produkten / Dienstleistungen
- Qualifizierung von Interessen / Merkmalen für individualisierte Werbebotschaften
- Gezielte „Fütterung“ und Steuerung des Vertriebs



Durchschnittliche Ergebnisse e-Dialoge (absolute Zahlen – auf Basis von 100 Empfängern)

Gedacht ist es für

- Unternehmen, die
 - eine perfekte Brücke zwischen Off- + Online-Welt schaffen
 - eine personalisierte und individualisierte Kundenansprache einsetzen wollen,
 - Traffic auf Web-Shop/ Webseite steigern wollen,
 - auf Lead-Qualifizierung und Lead-Management Wert legen,
 - ihre Bestandskunden re-aktivieren wollen



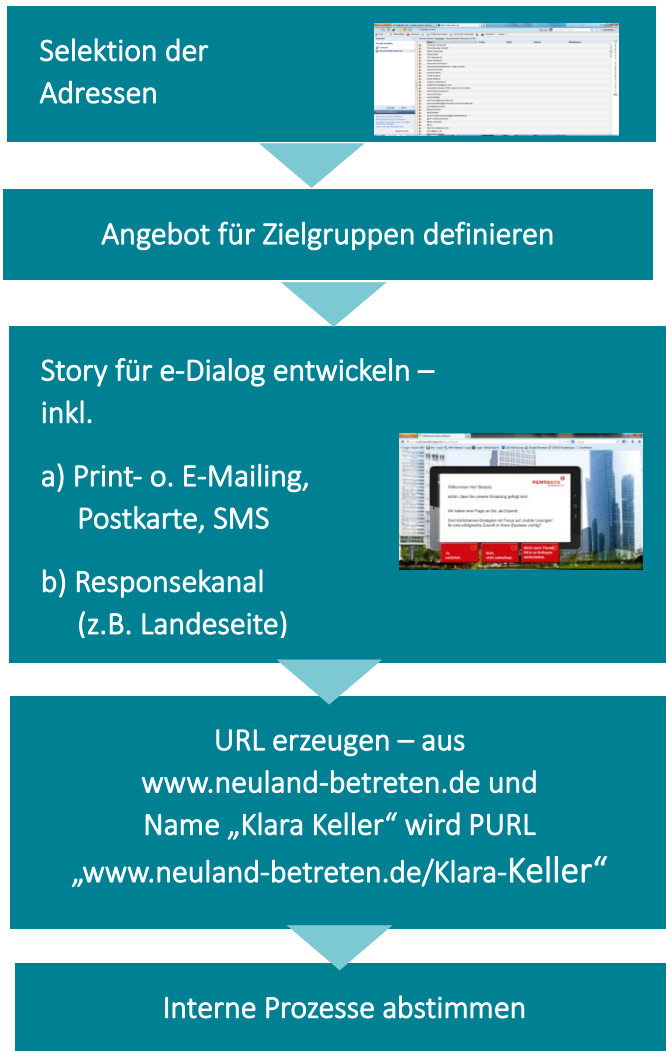
Das ist Ihr Vorteil – e-Dialoge...

- ...begeistern spielerisch Interessenten
- ...funktionieren auf allen Medien (Laptop, Tablet, Smartphone)
- ...haben außergewöhnlich geringe Streuverluste
- ...sind für alle Sprachen und Schriftzeichen möglich
- ➔ ...sorgen somit für Budget-Effizienz und hohe Interaktion mit Kunden/Interessenten



Skizze eines Projekt-Ablaufs

interner Ablauf



externer Ablauf

